



Association pour la
Sauvegarde de la
Maison
Alsacienne

RAPPORT D'ORIENTATION POUR 2018

Quelles orientations, lignes directrices et projets pour la période 2017-2018 ?



ORIENTATION GENERALE

*L'ASMA continue de connaître un développement très important. Ses membres ont augmenté de **60% sur les trois dernières années**. A force de **communication** mais aussi et surtout de **batailles juridiques** victorieuses notre Association a su s'imposer comme un interlocuteur crédible et légitime, capable de proposer des alternatives crédibles aux démolitions mais aussi d'aller jusqu'au bout lorsque cela s'avère juste et nécessaire pour notre Patrimoine.*

*Afin de pouvoir continuer à assumer son rôle à l'échelle d'une région entière il est important de **réussir à impliquer toujours plus de membres compétents et fiables** dans la gestion courante de l'association de manière efficiente. Dans un même, il convient de continuer à se **concentrer sur les fondamentaux** comme les Stammtisch et la communication, gages de diffusion de notre message pédagogique.*

Ces objectifs d'équilibre et de stabilité seront les garanties de la pérennité de l'Association à long terme.

RATIONNALISER LES FONDAMENTAUX

1. Les Sentinelles : pilier de la sauvegarde

- ◇ Cibler toujours plus précisément les dossiers.
- ◇ Privilégier les dossiers en amont, meilleur gage de réussite (ex : utilisation du fichier).
- ◇ Choisir les recours stratégiquement et pragmatiquement.
- ◇ Développer les recours, forts de notre expérience et de nos victoires.
- ◇ Continuer à enrichir nos bases de données.

RATIONNALISER LES FONDAMENTAUX

2. La communication : le pilier de la sensibilisation

- ◇ Mise en place progressive d'une nouvelle identité graphique.
- ◇ Poursuivre la logique des communiqués de presse.
- ◇ Recherche de volontaires pour fournir des articles / informations à relayer pour le Blättele.
- ◇ Projet Bières et Maisons Alsaciennes.

RATIONNALISER LES FONDAMENTAUX

3. Les Stammtisch : pilier de l'éducation

- ◇ Continuer nos Stammtisch mensuels à Strasbourg et à travers toute l'Alsace en proposant à l'occasion des Stammtisch délocalisés qui pourront être associés à des visites.
- ◇ Améliorer le suivi.
- ◇ Continuer à développer notre réseau d'architectes-conseils.
- ◇ Gérer les problématiques de forte affluence.

MECENAT, FINANCEMENTS ET DONS



Développer des stratégies de subventions intelligentes (càd : qui ne questionnent pas notre indépendance !).



Continuer la prospection pour un mécénat conséquent (tous les membres de l'ASMA peuvent à ce titre penser à des entreprises « sponsors »).



Pratiquer une communication importante autour des adhésions et des dons associés, notamment en faisant adhérer plus d'entreprises et de communes.